

一般社団法人Nancy 第6期事業計画書

(2023年7月1日から2024年6月30日まで)

代表理事 住田涼

I. 基本方針

街ぐるみで子育てし子どもと大人が互いから学び合える共育都市の創出のため、子どもから若手社会人への教育や子育て支援事業を行い、寄付者や協賛企業の獲得に向けて活発に活動する。

II. 令和5年度(2023年度)事業計画の重点ポイント

当法人の自主事業の運営と認知度や信用度を高める事業、資金調達に関する事業を重点ポイントとする。また、COVID-19の影響が続く場合と解消された場合の両方を想定する。

1. ぎふマーブルタウン企画運営に関する事項

- 1.1 COVID-19が収束次第、小学生が仮想都市の運営を通して生きる力を獲得するキャリア教育事業を再開
- 1.2 再開に対応できるよう、定員数や事前予約の方法をあらかじめ会場側と協議
- 1.3 その他、参加者と運営側が安全に企画を楽しめる安全管理を模索
- 1.4 より子どもの成長に繋げられるアイデアを模索
- 1.5 学校や授業、学童等で行えるモデルを開発
- 1.6 ショッピングモールや企業等と連携できるモデルを開発

2. メタバース子ども国家作戦に関する事項

- 2.1 小学生が生きる力を獲得できるオンラインでのキャリア教育事業を開発
- 2.2 子どもたちがどのような夢や興味関心を持っているのか等、データを収集
- 2.3 全国からオンラインでのボランティアを集める
- 2.4 収集したデータを別のイベントに活かしたり、全国から集めたボランティアとオフライン開催にも繋げる
- 2.5 オフラインで実施するよりも多地域かつ大規模にできる等、オンラインでの利点を模索
- 2.6 子ども自身がメタバースを作れるイベントを実施
- 2.7 子どもの創作をサポートするために他団体と連携

3. ハローインタレスト企画運営に関する事項

- 3.1 団体としての組織基盤や財務基盤の確立を優先し、一旦は休止
- 3.2 他事業との複合的なイベントやプログラムを実施する形で本事業の意義を活かす

4. およこde資産形成アカデミーに関する事項

- 4.1 子どもが自身の満足いくまで夢に挑戦できる環境を作るために、経済的自立のための金融教育×キャリア教育事業を実施
- 4.2 小中学生の時点から証券口座を開設し資産形成を開始することをサポートする
- 4.3 お金の使い方や価値と価格の違いといった、お金に関する知識も伝えていく
- 4.4 動画編集クラスやデザインクラスの開発を模索
- 4.5 参加者にヒアリングを行い、事業評価やニーズの深掘りを行う

5. 組織運営に関する事項

- 5.1 ぎふマーブルタウン企画運営のためコアスタッフの会議を月に1~2回実施
- 5.2 コアスタッフ内のコミュニケーションをLINEグループにて適時行う
- 5.3 常勤有給スタッフの雇用
- 5.4 プロボノの協力を募り、組織運営の強化を計る
- 5.5 月1回、定例会を開催して事業の進捗や今後の展望などを発信する機会を作る

6. 広報に関する事項

- 6.1 Facebook、Twitter、InstagramといったSNSの充実と適時更新
- 6.2 Webサイトの適時更新
- 6.3 ぎふマーブルタウン開催に向けチラシを約30,000枚印刷し、岐阜市内全ての小学校・岐阜県庁・各務原市役所・岐南町役場・北方町役場にチラシを配布
- 6.4 LINE公式アカウントによる発信の充実
- 6.5 チケットサイトPeatixを活用
- 6.6 プレスリリース配信サイトPR TIMESを活用

7. 資金調達に関する事項

- 7.1 マンスリーサポーター獲得のための資金調達を実施
-CAMPFIRE, Syncableの枠組みを活用
- 7.2 単発寄付者の獲得に向けて動く
- 7.3 活動を発展・維持するための資金を調達するため企業協賛の獲得に向けて動く
- 7.4 当法人と相性の良い財団の助成金などを模索
- 7.5 収益事業の新規立ち上げを検討
- 7.6 当法人の活動への支援を呼びかけるチラシを制作
- 7.7 ハチドリ電力やBrand Pledge、お宝エイドなど地球環境への配慮がNPOへの寄付となる
取り組みとの連携を継続しつつ、適時SNS等での呼びかけを行う